



Bildredaktion für Web und Mobile

Im zweiten Teil unserer Weiterbildung steht die Bildredaktion für digitale Publikationen im Mittelpunkt.

Die Digitalisierung der Medien schreitet unaufhaltsam voran. Viele Publikationen setzen nach anfänglichem Zögern auf eine Digital-First-Strategie und investieren zunehmend Ressourcen in ihre Webpräsenz und vor allem mobilen Inhalte, denn die LeserInnen konsumieren Nachrichten immer häufiger auf dem Smartphone. Der klassische Beruf der Bildredaktion war in der Vergangenheit vor allem im Printbereich angesiedelt, aber in Zukunft werden mehr und mehr BildredakteurInnen hybrid oder nur noch digital arbeiten. Die Publikationsformate entwickeln sich durch den Shift von analog zu digital kontinuierlich weiter und werden zunehmend multimedialer. Horizontal Stories gewinnen an Relevanz und neue Storytelling-Möglichkeiten wie Drohnenaufnahmen oder etwa Virtual Reality etablieren sich langsam.

In unserem Workshop werden daher diese Veränderungen genau analysiert, die TeilnehmerInnen werden für künftig benötigte Qualifikationen sensibilisiert und in vielen praktischen Übungen wird die Bildredaktion für Web und Mobile simuliert und trainiert.

Die Kursinhalte im Überblick:

- **Digitale Publikationen: Analyse wichtiger Publikationen unter bildredaktionellen Gesichtspunkten**
- **Multimediales Erzählen: unterschiedliches visuelles Material zu einer Geschichte verbinden**
- **Die Arbeit in einer digitalen Redaktion: Recherche-Übungen für Online-Artikel**
- **Fotoreportagen im Web: Editing und technische Produktion**

Nächster Termin:

23. - 25.03.2020

Unser Workshop ist von der
Senatsverwaltung Berlin als
Bildungsurlaub anerkannt

Dauer: 3 Tage, jeweils von 10 bis 17 Uhr

Sprache: Deutsch

Maximale Teilnehmerzahl: 10

Zielgruppe: BildredakteurInnen, FotografInnen, JournalistInnen,
GrafikerInnen, NGO MitarbeiterInnen, sonstige Interessierte

Ort: emerge-Büro, Blankenburger Str. 45, 13156 Berlin

Kosten: €390,00 inkl. MwSt.



Anmeldung unter
emerge-akademie.de

Weitere Informationen

? Welches Lernziel verfolgt der Workshop?

Die TeilnehmerInnen bekommen einen guten Überblick über aktuelle digitale Publikationen und Möglichkeiten. Sie entwickeln individuelle Bebilderungen für unterschiedliche Formate (Einzelbild, Bildstrecke, Multimedia) und Kanäle. Sie editieren Fotogeschichten und produzieren Visual Stories innerhalb eines WordPress CMS. Sie sind in der Lage Bildergeschichten auf ihr Veröffentlichungspotenzial zu untersuchen und passende digitale Formate vorzuschlagen. Sie werden somit für die Herausforderungen der Bildredaktion für Web und Mobile sensibilisiert und trainieren unter realistischen Bedingungen. Darüber hinaus werden neue Storytelling-Formen vorgestellt, gemeinsam analysiert und diskutiert.

? Welche Zielgruppe sprechen wir an?

Unser Workshop richtet sich gleichermaßen an BildredakteurInnen mit ersten Berufserfahrungen, die sich speziell in der digitalen Bildredaktion fortbilden wollen und JournalistInnen, die zunehmend mit visuellem Material arbeiten; aber auch an MitarbeiterInnen von NGOs, PR Agenturen oder aus der Unternehmenskommunikation, die bereits professionell mit Bildmaterial arbeiten und ihre Kenntnisse im Bereich Digital Storytelling/Editing vertiefen wollen; sowie an FotografInnen, GrafikerInnen oder sonstige Interessierte, die sich im Bereich der Online-Bildredaktion weiterbilden möchten.

? Wie läuft der Workshop ab?

Neben kurzen theoretischen Blöcken zur Einführung in die Themengebiete wird es die meiste Zeit über konkrete Aufgabenstellungen geben, die dann einzeln oder im Team bearbeitet und anschließend diskutiert werden. Die praktische Arbeit in einer Online-Bildredaktion wird simuliert: Inhalte können auf Beispielwebseiten produziert werden, um sie dann "live" analysieren zu können. Ein Storyaufbau, egal ob für Print oder Online lässt sich am Besten analog erarbeiten, d.h. es wird trotz der Fokussierung auf Digital auch viel mit gedruckten Bildern, Papier, Stift und Schere gearbeitet.

? Welche Voraussetzungen sollten die Teilnehmer erfüllen?

Wünschenswert ist die vorherige Teilnahme an unserem Grundlagenworkshop, da hier Themen wie Bildrecherche und Bildanalyse schwerpunktmäßig behandelt werden. Die Teilnahme ist aber kein Muss, Grundkenntnisse in der Bildrecherche bei den bekannten Agenturen (z.B. Getty Images, DPA, AFP, laif, Reuters usw.) sind jedoch hilfreich.

Die TeilnehmerInnen benötigen unbedingt einen eigenen Laptop, um während des Workshops Bildrecherchen und Bildauswahlen durchführen zu können und auch im Backend (WordPress) an Übungen arbeiten zu können.

Grundkenntnisse in Adobe Photoshop, Lightroom oder Bridge sind von Vorteil. Wer noch kein Adobe Photoshop oder Lightroom auf seinem Rechner hat, kann sich auch für die Zeit des Workshops kostenlose Demoversionen der Software herunterladen.

Weitere Fragen?

Unsere FAQ-Seite findet ihr unter emerge-akademie.de/faq

oder ihr schreibt uns eine Email an info@emerge-akademie.de

ihr könnt auch gerne anrufen unter **+49 (0)30 23925999** oder **+49 (0)179 8147099**

Dozent*innen



Kevin Mertens
Kursleiter

*1978, arbeitet als freiberuflicher Bildredakteur (der Freitag, taz, die Tageszeitung), Fotograf und Dozent. Studium der Dokumentarfotografie an der Ostkreuzschule in Berlin. Er war u.a. Portfolioreviewer beim Lumix Festival in Hannover, Teil der Jury des C/O Berlin Close Up Wettbewerbs und hält regelmäßig Vorlesungen an Fotoschulen und gibt Workshops für Fotografen und Bildredakteure.



David Dörrast
Gastdozent

*1979, arbeitet seit 2014 als Bildredakteur beim DUMMY Verlag – wo er sich hauptsächlich um *flutter.de* kümmert. Außerdem ist er als freiberuflicher BR für verschiedene Publikationen und Kunden tätig, u.a. BLAU – Ein Kunstmagazin, zmyk: Büro für Grafik- und Editorialdesign, South Coast Baltics und Red Bull Academy. David Dörrast ist Absolvent der Bildredaktionsklasse von Nadja Masri an der Ostkreuzschule.

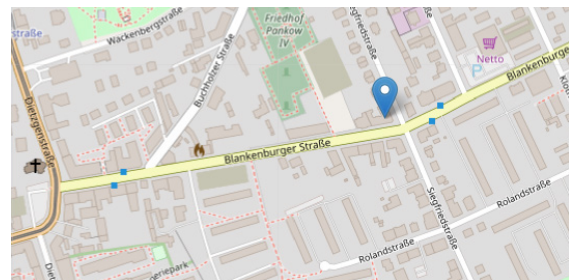
Location

Adresse

emerge - Plattform für jungen Fotojournalismus
Blankenburger Str. 45
13156 Berlin

Anreise mit BVG

Infos unter: www.bvg.de
S-Bahn: S+U Pankow, **Tram:** Linie M1
Bus: 150, 250 Haltestelle Idastraße



Kontakt

Telefon: 030 23925999
Mobil: 0179 8147099
Email: info@emerge-akademie.de
Web: emerge-akademie.de